

## **Remiss av näringslivspolicy inklusive etableringsstrategi för Stockholms stad**

Svar på remiss från Stockholms Stadshus AB, dnr SSAB 2025/133

### **Bakgrund**

Kommunstyrelsen har, i samarbete med ett antal facknämnder och bolag, reviderat stadens näringslivspolicy och tagit fram en etableringsstrategi som bilaga till policyn. Stockholms Stadshus AB har remitterat policyn inklusive bilaga till bland andra S:t Erik Markutveckling AB med svar senast den 17 september 2025.

### **S:t Erik Markutveckling AB**

S:t Erik Markutveckling AB:s uppdrag är att äga, förvalta och utveckla fastigheter samt aktier i fastighetsbolag i avvaktan på att de kan omvandlas till bostäder eller arbetsplatser. Bolaget bedriver aktiv förvaltning, uthyrning och utveckling till så god avkastning som möjligt med hänsyn till stadens utveckling.

### **Ärendet**

Den reviderade näringslivspolicyn ska öka förståelsen för vilka förutsättningar som krävs för ett gott företagsklimat. Policyn ska bidra till att staden utvecklar arbetssätt och organisation som underlättar för företag att starta, växa och verka i alla delar av Stockholm. Policyn bygger på sju ramvillkor inom stadens rådighet, såsom effektiv myndighetsutövning, attraktiv stadsmiljö, tillgång till kompetens och internationell konkurrenskraft.

Varje ramvillkor har en målbild som sammanlagda ger det övergripande målet som staden har med näringslivsarbetet; att Stockholm ska vara en stad med hållbar tillväxt, nya företag ska startas, fler företag ska etablera sig här och företag som redan finns i staden ska stanna kvar och växa.

Etableringsstrategin vägleder stadens arbete med nya företagsetableringar, investeringar och omlokaliseringar. Strategin framhåller att staden bör prioritera etableringar som främjar tillväxt, innovation, grön omställning och en trygg och attraktiv stad. Fyra fokusområden har identifierats: tech och startups, life science, hållbarhetsdrivna företag och besöksnäring.

### **Bolagets synpunkter**

S:t Erik Markutveckling ser positivt på den uppdaterade näringslivspolicyn och etableringsstrategin. Näringslivet utgör

huvuddelen av bolagets kundbas och är en grundläggande förutsättning för bolagets verksamhet. Den kontinuerliga dialogen med privata aktörer möjliggör utveckling av både bolagets fastighetsbestånd och stadens näringsliv. Flera av bolagets byggnader är belägna i stadsutvecklingsområden och kan erbjuda prisvärda lokaler, vilket är särskilt relevant för nystartade företag.

Ramvillkoren i näringslivspolicyn bedöms som väl avvägda. Bolaget välkomnar särskilt att etableringsstrategin tydliggör prioriteringar för företagsetableringar, vilket utgör ett värdefullt underlag i bolagets uthyrningsprocessen.

Dokumentet bedöms utgöra ett tydligt ramverk. Eftersom stadens organisation omfattar många aktörer och mark är en begränsad resurs som behöver användas effektivt, anser bolaget att det är viktigt att Stockholm Business Region fortsatt prioriterar sin samordnande roll och erbjuder stöd i frågor kopplade till företagsetableringar.

## **Attesterat av**

Detta dokument har godkänts digitalt av följande personer:

**Namn**

Daniel Roos, VD

**Datum**

2025-08-11